



- Consumo Consciente

¿Qué es el Consumo Responsable?

Consumir de forma responsable implica valorar los productos y los servicios que tienen en cuenta la justicia social, la ética y la protección del medio ambiente. Cuando consumimos colaboramos en todos los procesos que hacen posible el objeto o servicio consumido; el consumo responsable consiste en valorar estas repercusiones (sociales, económicas y medioambientales) en el momento de elegir un producto.

Como consumidores tenemos un gran poder de transformación en relación a la sociedad en la cual vivimos. Con nuestra forma de consumir podemos influir directamente en la marcha de la economía, en el desarrollo social y en el cuidado del medioambiente. El consumo consciente y responsable fomenta un comercio ético y transparente, la generación de trabajo digno, la protección del medioambiente y el desarrollo sustentable de nuestra sociedad.

Para comprender mejor que es el Consumo Responsable podemos dividir el proceso de consumo en 3 grandes momentos; antes de comprar un producto, el momento mismo de la compra y el momento posterior a consumir.

1- Antes de Consumir:

Previo a comprar un producto es importante informarse sobre el impacto social, ambiental y económico que generan los bienes a consumir.

Algunos aspectos a tener en cuenta:

- Condiciones laborales. ¿Es digno el sueldo de los trabajadores? ¿Se respetan los derechos del trabajador?
- Recursos naturales. ¿Son renovables estos recursos naturales que han sido utilizados para la producción de los bienes? ¿Estamos contaminando el medio ambiente para producir aquello que consumimos? ¿La utilización de estos recursos está en conflicto con poblaciones originarias?
- Políticas de responsabilidad social de las empresas. ¿Son responsables las empresas a las cuales les compramos los productos? ¿Llevan adelante políticas de responsabilidad social y ambiental?

Como consumidores debemos exigir a las empresas que proporcionen la información necesaria para tomar decisiones como consumidores y que sean responsables y transparentes en su actuar. A partir de allí, nuestra elección sobre uno u otro producto será consciente y replicadora del modelo de



sociedad que queremos construir. El mejor premio para una empresa responsable es comprar sus productos. La desaparición de las empresas irresponsables depende de nuestra opción de compra.

2- Momento de consumir:

Como al momento de adquirir un producto o un servicio tenemos el poder de transformar la sociedad en la cual vivimos debemos incorporar las nuevas dimensiones de análisis al momento de comprar. Ya no son suficientes los tradicionales factores de "precio" y "calidad" para definirnos entre uno u otro producto, es necesario ser **conscientes del impacto positivo o negativo** que genera nuestro consumo cotidiano en la sociedad y en el medio ambiente.

3- Después de consumir:

Luego de consumir un producto, es importante ser conscientes sobre el destino de los desechos que se generan. Los recursos naturales de nuestro planeta son finitos, es por eso que el reciclado y la reutilización de los desechos resultan fundamentales para la protección de la Tierra. La toma de conciencia sobre la necesidad de reciclar es un paso fundamental en el proceso de transformación hacia una sociedad sustentable.

Algunos aspectos a tener en cuenta para después de consumir un producto:

¿Fomentamos el reciclado y la reutilización de los desechos en nuestras casas y en nuestro trabajo? ¿Enseñamos a nuestros hijos a reciclar los residuos? ¿Apoyamos a las organizaciones que se dedican a trabajar estas temáticas? ¿Separamos la basura en nuestros hogares? ¿Fomentamos en nuestros hogares y lugares de trabajo la utilización racional de bienes tales como el agua, la electricidad y el papel? ¿Exigimos a las empresas tener políticas ambientales de reciclado? ¿Exigimos al gobierno acciones concretas para la protección del medio ambiente?

**Vos, ¿Qué tipo de consumidor sos? ¿Ejercés tu poder con responsabilidad?
El cambio depende de vos.**

**"Si todo el mundo consumiera de la misma manera que lo hacen los ciudadanos de los países industrializados se necesitarían hoy TRES planetas Tierra."
Kofi Annan, Secretario General de las Naciones Unidas.**